

Activiteitenverslag 2024/2025

De stichting heeft als doel het bevorderen en toepassen van de sociale impuls, die vanuit de antroposofie is geformuleerd. Hierbij staat de sociale hoofdwet centraal, die door Rudolf Steiner is geformuleerd. Daarnaast is het maatschappelijke orderingsprincipe, bekend onder de naam “driegeleding”, van belang.

Stichting Sleipnir concentreert haar doelstelling vooral op het neutraliseren van bedrijfsvermogen. Dat wil zeggen dat het vermogen dat in gezamenlijk bezit werkzaam is in bedrijven niet het eigendom kan worden van privé personen, maar dat dit ondergebracht is in een stichting. Hierdoor kan dit vermogen wel door ondernemers worden ingezet voor hun bedrijf, maar niet persoonlijk te gelde worden gemaakt.

De stichting heeft een onbezoldigd bestuur. Er is Raad van Bedrijven die het bestuur adviseert. Deze komt jaarlijks bij elkaar. Een mandaatcommissie bestaande uit leden van de aangesloten bedrijven bereidt deze adviezen voor. Deze adviezen gaan onder meer over de toetreding van nieuwe bedrijven en het toekennen van kapitaal voor een deelname in een bedrijf.

De stichting heeft een deelname in 33 bedrijven. In het afgelopen jaar is het aantal deelnames van de stichting uitgebreid met 4 bedrijven. Het ingelegde kapitaal is gegroeid naar € 10.992.330,- De stichting heeft in totaal € 8.892.466,- aan schenkingen ontvangen. Deze bijzondere schenking en de groei van het ingelegde kapitaal komen door de neutralisatie van het bedrijf De Terp. Zij heeft het eigen vermogen geschonken aan de Stichting, die dit vervolgens als Sleipnirvermogen heeft ingebracht bij de Terp.

De stichting zelf heeft € 3.000,- aan schenkingen uitgekeerd. Vanuit het woonfonds is 30.000,- euro ingebracht als kapitaal. Vanuit het schoolfonds is € 54.000,- ingebracht als kapitaal. Ook is er vanuit het nieuw opgerichte boerderijfonds € 75.500,- als kapitaal ingebracht. Daarnaast heeft de stichting nog een schenking van € 1.098,- uit het sociaal fonds gedaan.

Verder heeft de Stichting bijgedragen aan de ontwikkeling van de volgende activiteiten:

- Het voeren van diverse gesprekken met mogelijke samenwerkingspartners, investeerders en andere initiatieven rondom kapitaalneutralisatie. Bijvoorbeeld behouden van schenkingsmogelijkheid bij bedrijfsneutralisatie, zoals die is ingezet bij de aansluiting van de Terp bij Stichting Sleipnir.
- Het uitdragen van de doelstellingen door het geven van workshops, presentaties, interviews en lezingen. Bijvoorbeeld tijdens het Mensfestival in Driebergen.
- Het opzetten van een Sleipnirondernemersopleiding. Deze heeft plaatsgevonden in het voorjaar van 2025. Er waren deelnemers van aangesloten bedrijven en ook mensen die geen directe verbinding met Sleipnir hadden, maar wel geïnteresseerd waren.
- Het uitbrengen van een krant over wat Sleipnir is en doet en de bedrijven die via de Coöperatie of Stichting verbonden zijn. Eind mei '25 was deze klaar voor verspreiding.
- Het structureel schenken van uitgeverij Nearchus bij publicaties over de sociale driegeleding.